

18 Eier für die Stadt

50 Betriebe an Oster-Aktion beteiligt



Bequeme Sitzgelegenheit: Das Fashion-Ei strahlt im Sonnenlicht. – Foto: Burghauser Touristik

Burghausen. Osterzeit ist Riesen-Eier-Zeit in Burghausen: Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr haben sich die bunten Eier-Kolosse heuer auf 18 vermehrt. Die "Ostereiersuche extra lang 2014" startet am 24. März und verbindet den Stadt- und Einkaufsbummel mit einem Gewinnspiel.

Nachdem im vergangenen Jahr über 6000 Menschen bei der gemeinsamen Aktion der Burghauser Touristik (BTG) und des Werberings mitgemacht haben, stand auch für heuer fest: Die farbenprächtigen Eier-Kolosse gehören ins österliche Stadtbild. Die Veranstalter haben diesmal sogar zwei Eier mehr "ausgebrütet": 16 überdimensionale Kunststoff-Ostereier, jeweils 2,20 Meter hoch, und zusätzlich zwei "kleine" Eier mit "nur" 1,40 Meter Höhe sind ab 24. März in ihren Verstecken in der Alt- und Neustadt aufgestellt. Dann kann die Suche losgehen. Nur wer alle 18 Ostereier-Standorte findet, kann das Lösungswort im Gewinnspiel-Flyer eintragen. Jedes Riesen-Ei weist einen Buchstaben auf, alle 18 Buchstaben ergeben das Lösungswort.

Die Flyer sind in teilnehmenden Geschäften und Betrieben sowie in der BTG-Geschäftsstelle und im Bürgerhaus erhältlich. Bis zum 23. April können die Flyer-Coupons können im Bürgerhaus oder bei der Burghauser Touristik abgegeben werden. Teilnahmeberechtigt sind alle ab 14 Jahre. Zu gewinnen gibt es unter anderem Einkaufsgutscheine und eine Plattenfahrt auf der Salzach. Die Riesen-Eier locken auch als Fotomotiv: "Wer Lust hat, kann uns seine Schnappschüsse an touristinfo@burghausen.de mailen. Die originellsten Bilder wollen wir veröffentlichen", erklärt BTG-Geschäftsführerin Sigrid Resch. – red

URL:

http://www.pnp.de/region_und_lokal/paid_content/landkreis_altoetting/burghausen/1238660_18-Eier-fuer-die-Stadt.html

© 2014 pnp.de